

fifty-five s'étend en Asie du Sud-Est et ouvre un bureau à Singapour

- *La data company française fifty-five annonce l'ouverture d'un nouveau bureau à Singapour.*
- *La pépite du conseil et spécialiste du data marketing continue d'accélérer son rayonnement international et renouvelle ses ambitions en Asie en ouvrant son cinquième bureau dans la région.*

fifty-five développe depuis plus de 10 ans une expertise pointue dans l'exploitation des données au service d'un marketing plus performant dans le but d'aider les marques à optimiser l'expérience de leurs clients. Après avoir démarré son expansion au Royaume-Uni en 2013 et à Hong Kong en 2014, la data company a renforcé ses positions en Chine continentale (Shanghai) et ouvert une filiale aux États-Unis (New York) en 2016. En 2018, la société a ouvert un nouveau bureau en Europe, à Genève. En 2019, elle annonçait une nouvelle offensive en Asie avec l'ouverture de bureaux à Shenzhen et Taipei. Et aujourd'hui, fifty-five se déploie à Singapour.

La région de l'Asie du Sud-Est est hautement stratégique pour fifty-five. Tout d'abord parce que plusieurs de ses clients s'y trouvent déjà, il était naturel de proposer ses services au plus près des marchés. D'autre part, fifty-five vise à accélérer, grâce à une meilleure utilisation de la data, la transformation digitale des grands groupes dans la région en proposant des solutions avancées et innovantes, notamment en matière de Data Science. Enfin, l'alliance stratégique de fifty-five avec les meilleurs partenaires technologiques, comme Google, Facebook ou encore Tealium et Contentsquare, tous déjà établis à Singapour, est très précieuse pour les marques souhaitant se développer dans la région.

“

« Grâce à l'expérience acquise en Asie depuis 2014, nous ouvrons à Singapour en position de force. Notre équipe accompagne déjà plusieurs de nos clients à Singapour, en Malaisie, en Thaïlande ou encore en Indonésie. Avec ce premier bureau en Asie du Sud-est, nous avons pour ambition de devenir le partenaire de choix pour les organisations souhaitant renforcer leur stratégie data et accélérer le déploiement de projets 'data-driven' 'innovants' et 'scalables' », explique Cédric Delzenne, Managing Director APAC chez fifty-five.

Singapour : une cité prospère au coeur des évolutions tech

Véritable paradis des entrepreneurs et des professionnels de la tech, Singapour possède de nombreux avantages. Classée seconde ville la plus attractive au monde pour faire du business, avec une population multi-culturelle et ultra-connectée, Singapour est la porte d'entrée sur l'Asie du Sud-Est et la destination idéale pour le spécialiste français de la data.

Ben Poole : un expert média et marketing à la tête du bureau Singapourien

Fort de 20 ans d'expérience dans le domaine du marketing digital et de la donnée, Ben Poole prend les rênes du bureau de fifty-five à Singapour. Après une grande partie de sa carrière passée dans les agences médias de WPP entre Londres et Singapour, il a rejoint l'agence Reprise pour développer l'offre de marketing piloté par la performance pour IPG en Asie. Ben Poole rejoint fifty-five pour lancer ce tout nouveau bureau et faire grandir l'activité de la société en Asie du Sud-Est.

“

« Je suis ravi de rejoindre l'aventure fifty-five en tant que Directeur du bureau de Singapour, afin de développer notre présence dans la zone et faire bénéficier de notre expertise les nombreuses grandes marques locales ou étrangères présentes ici. En tant que société de conseil en forte croissance avec plus de 10 ans d'expérience et appuyée par le premier groupe brandtech au monde You & Mr Jones, fifty-five a un avenir plus que prometteur dans la région ! » , se réjouit Ben Poole, Directeur du bureau de fifty-five à Singapour.

Ben Poole
Head of Singapore office,
55 SGP



À propos de fifty-five

fifty-five, the data company

fifty-five accompagne les entreprises dans l'exploitation de leurs données au service d'un marketing et un achat-média plus performants. Partenaire des annonceurs de la collecte à l'activation des données, la data company aide les organisations à devenir de véritables entités omnicanales maîtrisant l'efficacité de leur écosystème digital et ses synergies avec le monde physique. Pilier data stratégique de You & Mr Jones, premier groupe de BrandTech au monde, fifty-five propose des prestations associant conseil, services et technologie. fifty-five compte aujourd'hui des bureaux à Paris, Londres, Hong Kong, New York, Shanghai, Genève, Shenzhen et Taipei.

Contact presse • Agence Raoul

Sibylle de Villeneuve • 06 45 29 58 57 • sibylle@agenceraoul.com

Léa Kaniewski • 06 23 62 37 41 • lea.kaniewski@agenceraoul.com

www.fifty-five.com • teahouse.tech • contact@fifty-five.com