

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

fifty-five annonce le renouvellement de sa spécialisation Marketing Analytics de Google Cloud au niveau mondial

fifty-five, partenaire global de Google sur la suite Google Marketing Platform, a été l'un des premiers partenaires certifié à la fois sur Google Cloud Platform, et la spécialisation Marketing Analytics.

Cette certification vient d'être renouvelée suite à un audit approfondi mené par les équipes Google sur des pratiques, compétences et références de la data company.

La data company maintient ainsi sa place de partenaire de référence pour accompagner les marques du monde entier dans leur transition digitale vers le cloud.

Paris, le 29 juin 2021 : fifty-five annonce le renouvellement de la spécialisation Marketing Analytics sur Google Cloud Platform (GCP). Cette certification a été renouvelée après un audit poussé des équipes de Google. fifty-five a été la première société en France à posséder la spécialisation Marketing et Analytics de GCP il y a 2 ans.

Pour accompagner les marques sur le chemin de la transition vers le cloud, Google a sélectionné et certifié des partenaires d'excellence dans le monde entier. Grâce à l'expertise de ses équipes data et techniques, fifty-five a réussi à maintenir et renouveler cette certification, définie par un processus rigoureux mis en place par les équipes de Google Cloud permettant de valider le niveau de connaissances marketing ainsi que les capacités techniques avancées (machine learning, intelligence artificielle) de leurs partenaires. Depuis 2019, fifty-five a su se démarquer en tant que partenaire de référence en facilitant la prise en main des solutions offertes par Google pour ses clients de manière optimale et efficace, tout en leur permettant de réduire leurs coûts marketing.



« Le renouvellement de cette marque de confiance nous fait d'autant plus plaisir que l'audit réalisé a souligné la forte expertise de nos équipes en data engineering, et salué l'ensemble des processus et développements spécifiques déployés pour nos prestations », se réjouit Jean-François Wassong, Partner et Chief Technical & Innovation Officer chez fifty-five.

Pour en savoir plus et découvrir nos études de cas, rendez-vous sur la [plateforme partenaire](#) de Google.

Jean-François Wassong

Partner et Chief Technical & Innovation Officer,
55 FR



À propos de fifty-five

fifty-five, the data company

fifty-five accompagne les entreprises dans l'exploitation de leurs données au service d'un marketing et un achat-média plus performants. Partenaire des annonceurs de la collecte à l'activation des données, la data company aide les organisations à devenir de véritables entités omnicanales maîtrisant l'efficacité de leur écosystème digital et ses synergies avec le monde physique. Pilier data stratégique de You & Mr Jones, premier groupe de BrandTech au monde, fifty-five propose des prestations associant conseil, services et technologie. fifty-five compte aujourd'hui des bureaux à Paris, Londres, Hong Kong, New York, Shanghai, Genève, Shenzhen et Taipei.

Contact presse • Agence Raoul

Léa Kaniewski • 06 23 62 37 41 • lea.kaniewski@agenceraoul.com

Léa Rivals • 06 74 03 01 55 • lea@agenceraoul.com

fifty-five.com | teahouse.fifty-five.com

www.fifty-five.com • teahouse.tech • contact@fifty-five.com