

Pierre Harand, Hugo Lorient et Jean-François Wassong nommés Partners de fifty-five

10 ans après la création de fifty-five, et 4 ans après son rapprochement avec You & Mr Jones, premier groupe de brandtech mondial, cette annonce consacre les personnalités qui ont fortement contribué au succès de la data company. Ces nominations vont contribuer à la nouvelle phase de croissance de la pépite française, qui a déjà doublé de taille depuis 2016 et enregistre une croissance moyenne annuelle de 30 %.

Les associés fondateurs de fifty-five (Mats Carduner, Arnaud Massonnie et Jean Neltner) avaient rapidement été rejoints dans leur aventure entrepreneuriale par Hugo Lorient, Jean-François Wassong (2010), puis Pierre Harand (2013). Ces derniers, chacun dans leurs champs d'actions (expertise conseil, data, media et tech), ont largement contribué au succès du spécialiste de la data en France, mais également à son développement international.

« Nous sommes très heureux d'annoncer la nomination en tant que Partners de trois piliers de notre équipe. Ils nous ont accompagné avec une grande compétence, pertinence et loyauté, et l'expertise de chacun a été décisive dans notre croissance. Nous atteignons aujourd'hui une taille critique avec près de 300 collaborateurs et leur vision stratégique va nous être précieuse pour nos prochaines étapes de développement, notamment à l'international. » se réjouit Mats Carduner, Président et co-fondateur de fifty-five.



Pierre Harand – PARTNER en charge de l'Europe du Sud, de l'Asie, et des sujets finance, RH et marketing

Jusqu'à présent Directeur Général Europe du Sud, Pierre est notamment responsable de la stratégie commerciale de fifty-five, où il est intervenu auprès de clients prestigieux tels que Renault, Nestlé ou LVMH. Son expérience sera précieuse pour accélérer le développement de la *data company*, notamment en Asie, et insuffler une stratégie marketing globale ambitieuse.

Véritable pilier sur les sujets finance, RH et marketing, Pierre bénéficie de plus de 15 ans d'expérience dans le domaine du

conseil en stratégie, des médias et plus globalement du numérique, acquis chez Arthur D. Little, Microsoft MSN et Groupe CANAL+.

Il est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications.



Hugo Lorient – PARTNER *en charge de l'Amérique du Nord, du UK, et des synergies avec le groupe You & Mr Jones*

Le savoir-faire et l'expertise média d'Hugo, ainsi que sa forte culture technologique, l'ont naturellement conduit à prendre la direction de la filiale américaine de fifty-five à New York en 2018. Arrivé en tant que Director of Media Technologies, et présent aux côtés des fondateurs de la société depuis les débuts, il a fortement contribué au développement de l'offre conseil média de fifty-five.

Diplômé d'EM Lyon, Hugo est réputé imbattable sur les nouveaux médias et les nouvelles tendances de la publicité digitale. Il a fait ses armes chez Google en tant que Operations Project Manager pour l'Europe, où il a notamment formé nombre d'employés et d'agences média sur les produits Google. Il y a également acquis son expertise des outils de tracking et de l'acquisition en général.



Jean-François Wassong – PARTNER *en charge des sujets technologie, innovation, opérations et partenariats*

Jean-François rejoint les premiers employés de fifty-five en tant que Chief Technology Officer. Il pilote alors la R&D, veille à l'excellence technique et à la sécurité des projets délivrés. Il joue également un rôle clé dans les synergies avec les plateformes technologiques de l'écosystème brandtech, et notamment dans son partenariat stratégique avec Google. Son expérience lui a permis de recruter et de structurer les équipes, d'affiner les pratiques de traitement de données, et d'appliquer au marketing digital les techniques

d'intelligence artificielle et la puissance du cloud.

A la sortie de l'ENSIMAG, Jean-François a fait ses armes à la R&D d'EDF. Le "Search", alors naissant, le passionne et l'attire chez les éditeurs de l'époque (Verity, Autonomy). Séduit et recruté par Google, il accompagne les annonceurs et partenaires dans l'industrialisation de l'achat de publicité, et assure la promotion des APIs et du cloud dans différentes communautés de développeurs.

A propos de fifty-five

fifty-five, the data company

fifty-five aide les marques à exploiter de façon optimale les données et la technologie pour développer des stratégies marketing plus pertinentes, innovantes et performantes. Conseil en stratégie, architecture data, conseil média, expérience client... La complémentarité de ses expertises lui permet d'accompagner plus de 200 marques prestigieuses, dans une multitude de secteurs. Fondée à Paris en 2010 par d'anciens dirigeants de Google Europe, la société s'est rapidement imposée comme pionnière dans le conseil data, et compte aujourd'hui plus de 300 collaborateurs répartis entre Paris, Genève, Londres, New York, Hong Kong, Shanghai, Shenzhen et Taipei. Depuis 2016, fifty-five fait partie de [You & Mr Jones](#), le premier groupe de Brandtech™ au monde.

Contact presse : Agence Raoul

Sibylle de Villeneuve • 06 45 29 58 57 • sibylle@agenceraoul.com