



fifty-five obtient la spécialisation Marketing Analytics de Google Cloud au niveau mondial, et devient la seule société à posséder cette certification en France

fifty-five fait partie des trois partenaires dans le monde à être à la fois certifié Google Cloud Platform sur la spécialisation Marketing Analytics, et revendeur certifié de la suite Google Marketing Platform, et ce à une échelle internationale. La *data company* s'impose ainsi comme le partenaire de référence pour accompagner les marques dans leur transition digitale vers le cloud.

Paris, le 12 juillet 2019 : fifty-five annonce l'obtention de la spécialisation Marketing Analytics sur Google Cloud Platform (GCP). fifty-five fait donc dorénavant partie des trois seuls partenaires à détenir cette certification, et à être revendeur certifié sur l'ensemble de la suite Google Marketing Platform (GMP), aussi bien sur les solutions de webanalyse que publicitaires. Et le tout au niveau global. fifty-five est la seule société en France à posséder la spécialisation Marketing et Analytics de GCP.

Pour accompagner les marques sur le chemin de la transition vers le cloud, Google a en effet sélectionné et certifié des partenaires d'excellence dans le monde entier. Pour décerner cette certification, les équipes de Google Cloud ont défini un processus rigoureux permettant de valider le niveau de connaissances marketing ainsi que les capacités techniques avancées (machine learning, intelligence artificielle) de leurs partenaires. Les partenaires en question doivent également démontrer leur expérience sur la Google Cloud Platform, via des cas concrets ayant eu un impact business réel chez leurs clients.

fifty-five accompagne depuis plusieurs années les directions marketing dans leur réflexion autour du cloud au service du marketing, en les aidant notamment à dialoguer avec leur département IT sur ce sujet. Ses équipes ont su combiner des compétences uniques pour collecter, transformer, analyser et visualiser les données, puis utiliser ces enseignements pour optimiser les stratégies marketing et leurs différentes activations. Cette nouvelle distinction permet donc à la *data company* de s'imposer comme le partenaire de référence pour accompagner les marques dans leur transition digitale vers le cloud.

« Nous sommes particulièrement fiers de cette nouvelle marque de confiance de la part de Google, d'autant que nous sommes l'une des rares entreprises à avoir atteint ce niveau d'excellence. Nous avons vraiment à cœur d'aider nos clients annonceurs à tirer parti du cloud. Se focaliser sur des cas d'usage concrets, les résoudre rapidement tout en se rapprochant d'une vision cible, nous permet de combiner pragmatisme et ambition. Et c'est ce qui fait notre force ! » se réjouit Jean-François Wassong, Chief Technical and Innovation Officer chez fifty-five.

A propos de fifty-five

fifty-five, the data company

fifty-five accompagne les entreprises dans l'exploitation de leurs données au service d'un marketing et un achat-média plus performants. Partenaire des annonceurs de la collecte à l'activation des données, la *data company* aide les organisations à devenir de véritables entités omnicanales maîtrisant l'efficacité de leur écosystème digital et ses synergies avec le monde physique. Pilier data stratégique de You & Mr Jones, premier groupe de BrandTech au monde, fifty-five propose des prestations associant conseil, services et technologie. fifty-five compte aujourd'hui des bureaux à Paris, Londres, Hong Kong, New York, Shanghai, Genève, Shenzhen et Taipei.

www.fifty-five.com • www.teahouse.fifty-five.com • contact@fifty-five.com

Contact presse • Agence Raoul

Sibylle de Villeneuve • 06 45 29 58 57 • sibylle@agenceraoul.com